

Navigation in der VUCA- und BANI-Welt

Thomas Köhler – Unternehmensberatung · exenwerk.de · Stand 08.2024

INHALT

- VUCA: Das moderne Geschäftsumfeld
- BANI: Neue Herausforderungen
- Strategischer Rahmen für KMU
- Agilität und Anpassungsfähigkeit
- Resilienz und Antifragilität
- Humanzentrierter Ansatz
- Kontinuierliches Lernen und Experimentieren
- Aktionsplan für VUCA-Dimensionen
- Volatilität
- Unsicherheit
- Komplexität
- Ambiguität
- Aktionsplan für BANI-Dimensionen
- Zerbrechlichkeit
- Angst
- Nichtlinearität
- Unverständlichkeit
- Schlussfolgerung
- Angebotsportfolio

Navigation in der VUCA-BANI Welt

Ein umfassender Leitfaden für KMU

Thomas Köhler

Inhaber von Thomas Köhler – Unternehmensberatung

Experte für Compliance und Agiles Projektmanagement

Trainer und Change-Manager

Zertifiziert durch TÜV Rheinland und Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

In der heutigen, sich rasant verändernden Geschäftswelt stehen kleine und mittlere Unternehmen (KMU) vor einer Vielzahl einzigartiger Herausforderungen. Diese Herausforderungen sind nicht nur zahlreich, sondern auch tiefgreifend und erfordern innovative Ansätze sowie flexible Strategien. Insbesondere in einer Zeit, die durch ständige Umwälzungen und Unsicherheiten gekennzeichnet ist, müssen KMUs in der Lage sein, schnell und effizient auf Veränderungen zu reagieren. In diesem Zusammenhang spielen die Konzepte VUCA und BANI eine entscheidende Rolle.

VUCA

- **Volatility/Volatilität**
- **Uncertainty/Unsicherheit**
- **Complexity/Komplexität**
- **Ambiguity/Ambiguität**

BANI

- **Brittleness/Zerbrechlichkeit**
- **Anxiety/Angst**
- **Nonlinearity/Nichtlinearität**
- **Incomprehensibility/Unverständlichkeit**

Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen Strategien anwenden, die diesen Dynamiken effektiv begegnen. Dieser Leitfaden soll einen Rahmen bieten, um KMUs bei der Navigation in dieser komplexen Landschaft zu unterstützen.

Die Begriffe VUCA und BANI stehen für verschiedene Arten von Herausforderungen, mit denen Unternehmen heute konfrontiert sind.

VUCA beschreibt eine Welt, die durch Schwankungen (Volatilität), Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit geprägt ist.

BANI hingegen steht für Zerbrechlichkeit, Angst, Unvorhersehbarkeit und Unverständlichkeit.

Diese Begriffe mögen kompliziert klingen, aber sie helfen dabei, die verschiedenen Probleme zu kategorisieren, die ein Unternehmen meistern muss. Dieser Leitfaden zeigt einfache und praktische Wege auf, wie kleine und mittlere Unternehmen in dieser anspruchsvollen Umgebung erfolgreich sein können. Mit klaren Strategien und leicht umsetzbaren Tipps

können KMUs nicht nur überleben, sondern auch wachsen und sich an die ständig ändernden Bedingungen anpassen.

VUCA: Das moderne Geschäftsumfeld

- **Volatilität (Volatility)**

- **Definition:** Volatilität bedeutet, dass sich die Geschäftswelt schnell und unvorhersehbar verändert. Diese Veränderungen können sowohl positiv als auch negativ sein und erfordern, dass Unternehmen flexibel und anpassungsfähig bleiben.
- **Beispiel:** Ein gutes Beispiel für Volatilität ist die Nachfrage nach einem Produkt, die plötzlich ansteigen oder fallen kann. Wir kennen es z.B., wenn neues Smartphone wird auf den Markt gebracht, und plötzlich sinkt die Nachfrage nach dem älteren Modell drastisch.
- **Strategie:** Um mit Volatilität umzugehen, sollten Unternehmen flexible Lieferketten und Produktionskapazitäten entwickeln. Das bedeutet, dass sie ihre Produktion schnell anpassen können sollten, um auf eine steigende oder fallende Nachfrage reagieren zu können.

- **Unsicherheit (Uncertainty)**

- **Definition:** Unsicherheit bezieht sich auf die Schwierigkeit, zukünftige Ereignisse vorherzusagen. In einer unsicheren Umgebung wissen Unternehmen oft nicht, was als nächstes passieren wird. Womit die Planung und Entscheidungsfindung zum Blick in die Glaskugel wird.
- **Beispiel:** Ein Beispiel für Unsicherheit ist eine neue Gesetzgebung, die unerwartet eingeführt wird und erhebliche Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit hat. Zum Beispiel könnten neue Beschlüsse der Regierung plötzlich die Produktionskosten erhöhen.
- **Strategie:** Um Unsicherheit zu bewältigen, sollten Unternehmen mehrere Szenarien planen und Notfallpläne entwickeln. Das bedeutet, dass sie verschiedene mögliche Zukunftsszenarien durchdenken und für jede Situation einen Plan haben sollten.

- **Komplexität (Complexity)**

- **Definition:** Komplexität entsteht durch viele miteinander verknüpfte Variablen und Abhängigkeiten, die ein Unternehmen beeinflussen. Dies kann die Entscheidungsfindung erschweren, da jede Entscheidung viele verschiedene Aspekte berücksichtigen muss.
- **Beispiel:** Ein Beispiel für Komplexität ist die globale Lieferkette eines Unternehmens, die aus vielen verschiedenen Teilen besteht, darunter Lieferanten, Logistikanbieter und unterschiedliche gesetzliche Anforderungen in verschiedenen Ländern. Diese Vielzahl an Faktoren kann schwer zu handhaben sein.
- **Strategie:** Um Komplexität zu reduzieren, sollten Unternehmen ihre Prozesse und Strukturen vereinfachen. Dies kann durch Standardisierung und modulare Ansätze geschehen. Zum Beispiel könnte ein Unternehmen standardisierte Verfahren für die

Beschaffung und Lieferung einführen, um den Überblick zu behalten und die Effizienz zu steigern.

- **Mehrdeutigkeit (Ambiguity)**

- **Definition:** Ambiguität bedeutet, dass Informationen unklar sind und verschiedene Interpretationen zulassen. Dies kann zu Unsicherheiten bei Entscheidungen führen, da nicht klar ist, welcher Weg der richtige ist.
- **Beispiel:** Ein Beispiel für Ambiguität sind unterschiedliche Kundenanforderungen und Markttrends, die schwer vorherzusagen und zu interpretieren sind. Zum Beispiel könnten Kunden in einem Marktsegment Nachhaltigkeit schätzen, während andere Kunden vor allem auf den Preis achten.
- **Strategie:** Um mit Ambiguität umzugehen, sollten Unternehmen offene Kommunikation fördern und verschiedene Perspektiven einbeziehen. Das bedeutet, dass sie Mitarbeiter ermutigen sollten, ihre Meinungen und Ideen zu teilen, um ein besseres Verständnis für unklare Situationen zu entwickeln. Zum Beispiel könnte ein Unternehmen regelmäßige Workshops abhalten, in denen Mitarbeiter ihre Sichtweisen zu aktuellen Herausforderungen darlegen können.

BANI: Neue Herausforderungen

- **Zerbrechlichkeit (Brittleness)**

- **Definition:** Fragilität von Systemen, die robust erscheinen, aber unter Stress oder unerwarteten Ereignissen schnell zusammenbrechen können. Diese Schwäche entsteht oft, weil sich zu sehr auf eine einzige Ressource oder einen einzigen Punkt verlassen wird.
- **Beispiel:** Ein wichtiger Mitarbeiter hat zu bestimmten Themen ein sogenanntes „Kopf- oder Wissensmonopol“. Wenn dieser Mitarbeiter ausfällt, kann das gesamte Unternehmen gefährdet werden.
- **Strategie:** Um diese Zerbrechlichkeit zu vermeiden, sollten Unternehmen Redundanzen in ihren Systemen aufbauen. Das bedeutet, Backup-Systeme bereitzuhalten, die im Notfall einspringen können. Erstellen von ausreichenden Dokumentationen, um Ausfälle abzumildern oder zu verhindern.

- **Angst (Anxiety)**

- **Definition:** Angst bezieht sich auf die psychologischen Belastungen und Sorgen der Mitarbeiter, die durch ständige Veränderungen und Unsicherheiten entstehen können. Dies kann zu Stress und einem Rückgang der Arbeitsleistung führen.
- **Beispiel:** Mitarbeiter könnten sich Sorgen um ihre Jobsicherheit machen, weil es ständig neue Arbeitsprozesse und Umstrukturierungen gibt. Diese Unsicherheit kann ihren Stress erhöhen und ihre Motivation senken.
- **Strategie:** Um diese Angst zu mindern, sollten Unternehmen ein unterstützendes und sicheres Arbeitsumfeld schaffen. Dazu gehören Methoden und Strukturen, in denen Mitarbeiter ihre Sorgen und Fragen äußern können. Außerdem sollten Unternehmen

Programme zur Unterstützung der psychischen Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter anbieten, wie Stressmanagement-Workshops und Beratungsdienste.

- **Nichtlinearität (Nonlinearity)**

- **Definition:** Nichtlinearität bedeutet, dass kleine Änderungen große und oft unvorhersehbare Auswirkungen haben können. Das Verhalten des Systems ist nicht proportional, was die Vorhersage von Ergebnissen erschwert.
- **Beispiel:** Eine kleine Änderung an einem Produkt, wie eine neue Farbe oder ein zusätzliches Feature, kann unerwartet große Auswirkungen auf den Marktanteil haben. Manchmal können geringfügige Anpassungen große Kundenreaktionen hervorrufen.
- **Strategie:** Um mit Nichtlinearität umzugehen, sollten Unternehmen eine Kultur des Experimentierens fördern und Misserfolge als Lernmöglichkeiten betrachten. Das bedeutet, dass sie ihre Mitarbeiter ermutigen sollten, neue Ideen auszuprobieren und aus den Ergebnissen zu lernen, unabhängig davon, ob sie erfolgreich sind oder nicht. Diese Haltung fördert Innovation und hilft, auf unvorhersehbare Veränderungen besser zu reagieren.

- **Unverständlichkeit (Incomprehensibility)**

- **Definition:** Unverständlichkeit beschreibt die zunehmende Schwierigkeit, die Umgebung und ihre Entwicklungen vollständig zu verstehen und zu interpretieren. Besonders schnelle technologische Fortschritte können Unternehmen überfordern.
- **Beispiel:** Die Mitarbeiter kämpfen damit, die neuesten technologischen Entwicklungen zu verstehen und anzuwenden, was es schwer macht, konkurrenzfähig zu bleiben.
- **Strategie:** Um dieser Thematik zu begegnen, sollten Unternehmen kontinuierlich in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungsprogramme helfen den Mitarbeitern, auf dem neuesten Stand zu bleiben und neue Technologien besser zu verstehen. Dies ermöglicht es dem Unternehmen, sich schneller an Veränderungen anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Strategischer Rahmen für KMU

Agilität und Anpassungsfähigkeit

Prinzip: KMU müssen agil und in der Lage sein, sich schnell an Veränderungen anzupassen. Das bedeutet, dass sie flexibel und reaktionsschnell auf Marktveränderungen reagieren können sollten.

- **Implementierung:**
- Entwicklung einer reaktionsschnellen und flexiblen Organisationsstruktur, die es ermöglicht, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren.
- Förderung funktionsübergreifender Teams, um die Zusammenarbeit zu verbessern und die Anpassungsfähigkeit zu erhöhen. Das bedeutet, dass verschiedene Abteilungen eng zusammenarbeiten, um effizienter auf Veränderungen zu reagieren.

- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Geschäftsstrategien an das sich verändernde Umfeld. Dies stellt sicher, dass das Unternehmen stets auf dem neuesten Stand bleibt und sich an Markttrends anpassen kann.

Resilienz und Antifragilität

Prinzip: Über Resilienz hinaus sollten Unternehmen eine sogenannte Antifragilität anstreben, wobei Herausforderungen das Unternehmen stärken. Das bedeutet, dass das Unternehmen nicht nur widerstandsfähig ist, sondern aus Krisen stärker hervorgeht.

- **Implementierung:**
- Aufbau robuster Risikomanagement- und Notfallplanungsrahmen, um auf unvorhergesehene Ereignisse vorbereitet zu sein und schnell reagieren zu können.
- Förderung einer Kultur der Resilienz, in der Rückschläge als Wachstumschancen betrachtet werden. Das hilft, aus Fehlern zu lernen und stärker zurückzukommen.
- Investitionen in diversifizierte Ressourcen und Fähigkeiten, um die Verwundbarkeit zu verringern. Dies könnte bedeuten, in verschiedene Märkte oder Technologien zu investieren, um nicht von einer einzigen Quelle abhängig zu sein.

Humanzentrierter Ansatz

Prinzip: Priorisierung des emotionalen und psychologischen Wohlbefindens der Mitarbeiter. Das bedeutet, dass die Bedürfnisse und das Wohlbefinden der Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen sollten.

- **Implementierung:**
- Entwicklung unterstützender HR-Richtlinien und -Programme zur Bewältigung der Anliegen der Mitarbeiter. Dies kann Programme zur Gesundheitsförderung oder flexible Arbeitszeiten umfassen.
- Förderung einer Kultur der Empathie und des Verständnisses am Arbeitsplatz, um ein unterstützendes und inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen.
- Implementierung regelmäßiger Feedback-Mechanismen zur Messung der Mitarbeiterstimmung und zur zeitnahen Lösung von Problemen. Dies hilft, frühzeitig auf Bedenken einzugehen und das Arbeitsklima zu verbessern.

Kontinuierliches Lernen und Experimentieren

Prinzip: Pflege einer lernorientierten Kultur, die Innovation und Exploration fördert. Das bedeutet, dass das Unternehmen stets darauf bedacht ist, Neues zu lernen und auszuprobieren.

- **Implementierung:**
- Investitionen in kontinuierliche Schulungs- und Entwicklungsprogramme für Mitarbeiter, um deren Fähigkeiten ständig zu erweitern und zu verbessern.

- Förderung einer Denkweise der Neugier und des Experimentierens, die dazu ermutigt, neue Ideen auszuprobieren und aus Erfolgen sowie Misserfolgen zu lernen.
- Schaffung von Plattformen für Wissensaustausch und kollaborative Problemlösung, um die Zusammenarbeit und den Austausch von Ideen zu fördern. Dies könnte interne Netzwerke oder regelmäßige Workshops umfassen.

Aktionsplan für VUCA-Dimensionen

Volatilität

Aktion: Aufbau flexibler Lieferketten und Produktionskapazitäten.

- **Beispiel:** Ein Möbelhersteller arbeitet mit mehreren Lieferanten zusammen, um Engpässe zu vermeiden.
- **Schritte:** Identifizierung kritischer Lieferkettenkomponenten und Einrichtung mehrerer Quellen. Entwicklung flexibler Fertigungsprozesse, die schnell angepasst werden können. Einsatz von Technologie zur Überwachung und Reaktion auf Lieferkettenschwankungen in Echtzeit.

Unsicherheit

Aktion: Entwicklung von Szenarien für verschiedene zukünftige Ergebnisse und entsprechende Vorbereitung.

- **Beispiel:** Ein Softwareunternehmen erstellt sowohl Cloud-basierte als auch On-Premise-Versionen seiner Produkte.
- **Schritte:** Durchführung regelmäßiger Szenario Planung unter Einbeziehung wichtiger Stakeholder. Aufrechterhaltung eines flexiblen Produkt- und Dienstleistungsportfolios, um unterschiedliche Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Kontinuierliche Überwachung externer Faktoren und Aktualisierung von Szenarien und Plänen nach Bedarf.

Komplexität

Aktion: Vereinfachung von Prozessen durch Standardisierung und modulare Ansätze.

- **Beispiel:** Ein Maschinenhersteller verwendet modulare Produktarchitekturen, um die Komplexität zu reduzieren.
- **Schritte:** Identifizierung von Bereichen hoher Komplexität innerhalb des Unternehmens. Implementierung von Standardarbeitsanweisungen und modularen Konstruktionsprinzipien. Regelmäßige Überprüfung und Verfeinerung von Prozessen, um die Effizienz zu steigern und die Komplexität zu reduzieren.

Ambiguität

Aktion: Förderung offener Kommunikation und Ideenaustausch unter den Mitarbeitern.

- **Beispiel:** Eine Beratungsfirma veranstaltet regelmäßig Workshops, um Herausforderungen und Lösungen zu diskutieren.
- **Schritte:** Einrichtung von Foren für offenen Dialog und kollaborative Problemlösung. Förderung unterschiedlicher Standpunkte und innovativen Denkens. Implementierung strukturierter Feedbackschleifen zur Erfassung und Umsetzung von Mitarbeitererkenntnissen.

Aktionsplan für BANI-Dimensionen

Zerbrechlichkeit

Aktion: Schaffung redundanter Systeme, um die Kontinuität im Falle von Ausfällen zu gewährleisten.

- **Beispiel:** Ein Online-Händler verteilt seine Server auf mehrere Rechenzentren.
- **Schritte:** Identifizierung kritischer Systeme und Prozesse, die anfällig für Ausfälle sind. Entwicklung von Sicherungs- und Redundanzplänen für wichtige Betriebsbereiche. Regelmäßige Prüfung und Validierung von Redundanzmaßnahmen, um die Wirksamkeit sicherzustellen.

Angst

Aktion: Förderung eines sicheren und unterstützenden Arbeitsumfelds.

- **Beispiel:** Regelmäßige Mitarbeiterversammlungen, um persönliche Anliegen anzusprechen.
- **Schritte:** Implementierung regelmäßiger Check-ins und Support-Sitzungen für Mitarbeiter. Bereitstellung von Ressourcen und Unterstützung für psychische Gesundheit und Wohlbefinden. Schaffung eines transparenten Kommunikationskanals, über den Mitarbeiter ihre Bedenken äußern können.

Nichtlinearität

Aktion: Förderung einer Kultur des Experimentierens und Betrachtung von Fehlern als Lernmöglichkeiten.

- **Beispiel:** Ein Startup organisiert „Hackathons“ für Mitarbeiter, um neue Ideen zu entwickeln.
- **Schritte:** Förderung einer innovativen und risikobereiten Kultur innerhalb des Unternehmens. Bereitstellung von Ressourcen und Zeit für Mitarbeiter, um neue Ideen und Projekte zu erkunden. Anerkennung und Belohnung des Lernens aus Misserfolgen und Erfolgen gleichermaßen.

Unverständlichkeit

Aktion: Investitionen in kontinuierliche Weiterbildung, um das Verständnis komplexer Themen zu verbessern.

- **Beispiel:** Mitarbeiter werden regelmäßig zu Schulungen über neue Technologien geschickt.
- **Schritte:** Identifizierung von Qualifikationslücken und Bereichen, die ein tieferes Verständnis innerhalb des Teams erfordern. Angebot gezielter Schulungs- und Entwicklungsprogramme zum Schließen von Wissenslücken. Förderung einer Kultur des lebenslangen Lernens und der beruflichen Weiterentwicklung.

Schlussfolgerung

Durch die Integration der Prinzipien von VUCA und BANI können KMU ein umfassendes Verständnis der Herausforderungen entwickeln, denen sie gegenüberstehen, und gezielte Strategien zur Verbesserung ihrer Resilienz, Anpassungsfähigkeit und Innovationsfähigkeit umsetzen. Dieser ganzheitliche Ansatz stellt sicher, dass KMU in einem zunehmend komplexen und unvorhersehbaren Geschäftsumfeld nicht nur überleben, sondern auch erfolgreich sind. Indem sie sich auf Agilität, Resilienz, einen menschenzentrierten Ansatz und kontinuierliches Lernen konzentrieren, können KMU ein solides Fundament für nachhaltigen Erfolg schaffen.

Meine Mission ist es, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Kommunen und NGOs bei der erfolgreichen Bewältigung von Veränderungsprozessen in einer BANI-Welt und der digitalen Transformation zu unterstützen.

Mein Ziel ist es, Unternehmen zu befähigen, ihre Zukunft erfolgreich zu gestalten. Dabei helfe ich Ihnen, Strategien zu entwickeln, Ihre Potenziale voll auszuschöpfen und mit einer Resilienz Fähigkeit nachhaltig zu wachsen.

Meine Werte:

- **Transparenz:** Offene und transparente Kommunikation steht bei mir an erster Stelle, sowohl intern als auch extern.
- **Effizienz:** Meine Strategien und Lösungen maximieren die Effizienz Ihrer Geschäftsprozesse.
- **Nachhaltigkeit:** Ich unterstütze Sie dabei, umweltfreundliche und nachhaltige Geschäftspraktiken zu implementieren.
- **Innovation:** Durch kontinuierliche Verbesserungen und Innovationsförderung helfe ich Ihnen, zukunftsorientiert und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Mit meiner Erfahrung in Change-Management, Prozessoptimierung, Verhandlungsstrategien, digitalen Lösungen und der Stärkung unternehmerischer Resilienz biete ich Ihnen umfassende Unterstützung. Durch ein starkes Netzwerk von Experten und einen Fokus auf nachhaltige Ergebnisse sorgt meine Beratung dafür, dass Sie schnelle Erfolge sehen.

Sind Sie bereit, die nächsten Schritte in Richtung einer nachhaltigen und agilen Zukunft zu gehen?

- In einem unverbindlichen Initialgespräch besprechen wir Ihre aktuellen Herausforderungen und erarbeiten erste Lösungsansätze.
- Gemeinsam identifizieren wir Ihre spezifischen Bedürfnisse und entwickeln eine maßgeschneiderte Strategie, die Ihr Unternehmen voranbringt.

Angebotsportfolio

Lernen wir uns kennen

- **Stundensatz:** 200 EURO*1)
- **Reisekosten:** Nach Aufwand abhängig vom Verkehrsmittel*2)
- **Unterkunftskosten:** Nach tatsächlichem Aufwand (Nachweis erforderlich) *2)

Initialgespräch (Dauer: 2 Stunden)

- **Beschreibung:** Ein unverbindliches Erstgespräch zur Bedarfsanalyse und Vorstellung der Beratungsdienstleistungen.
- Einführung in Compliance- und Agilitätskonzepte
- Erste Bestandsaufnahme der aktuellen Situation im Unternehmen*3)
- Definition der Beratungsziele und -bedarfe
- Vorschläge für konkrete Maßnahmen und Beratungsangebote

*1) Die Investition für das 2-stündige Initialgespräch wird bei einer Beauftragung vollständig auf die weiteren Beratungskosten angerechnet, sodass Sie ohne zusätzliche Kosten von einem fundierten Start in unsere Zusammenarbeit profitieren können.

*2) Entfällt bei einem Online Video Gespräch. *3) Bei Online Terminen nur bedingt möglich.

Quartals-Abonnements (bei monatlicher Abrechnung)

Mini-Abonnement

- **Umfang:** 3 Stunden pro Quartal
- **Beschreibung:** Für kleinere Unternehmen oder Projekte mit begrenztem Beratungsbedarf.

Standard-Abonnement

- **Umfang:** 6 Stunden pro Quartal
- **Beschreibung:** Regelmäßige Unterstützung bei der Implementierung und Optimierung von Compliance-Strategien sowie agilem Projektmanagement.
- Analyse und Optimierung der aktuellen Compliance- und Projektmanagement-Prozesse
- Unterstützung bei der Implementierung agiler Methoden

Maxi-Abonnement

- **Umfang:** 12 Stunden pro Quartal
- **Beschreibung:** Für größere Unternehmen oder Projekte mit intensiverem Beratungsbedarf.

Langfristige Unterstützung

Kontinuierliche Verbesserung und Innovation

- **Umfang:** 26 Stunden pro Quartal, wöchentliche Beratungsgespräche (jeweils 2 Stunden)
- **Beschreibung:** Langfristige Zusammenarbeit zur Förderung kontinuierlicher Verbesserung und Innovation.
- Entwicklung und Implementierung von kontinuierlichen Verbesserungsprozessen
- Unterstützung bei Innovationsprojekten
- Regelmäßige Schulungen und Trainings für Mitarbeiter

Change durch Technologie und Digitalisierung

- **Umfang:** 26 Stunden pro Quartal, wöchentliche Beratungsgespräche (jeweils 2 Stunden)
- **Beschreibung:** Langfristige Unterstützung bei der Digitalisierung und technologischen Innovationen.
- Unterstützung bei der Einführung und Nutzung digitaler Tools
- Entwicklung von Digitalisierungsstrategien
- Regelmäßige Schulungen und Trainings für Mitarbeiter

Projektbasierte Beratung

Compliance- und Agilitätsprojekte

- Individuell angepasste Beratungsprojekte für spezifische Herausforderungen und Ziele im Bereich Compliance und agiles Projektmanagement.
- Projektdefinition und Zielsetzung
- Umfassende Analyse und Strategieentwicklung
- Begleitung bei der Umsetzung der Maßnahmen
- Regelmäßige Überprüfungen und Anpassungen

Nachhaltigkeits- und Prozessoptimierungsprojekte

- Individuell angepasste Beratungsprojekte für spezifische Herausforderungen und Ziele im Bereich Nachhaltigkeit und Prozessoptimierung.
- Projektdefinition und Zielsetzung
- Analyse und Optimierung der Prozesse
- Unterstützung bei der Implementierung nachhaltiger Maßnahmen

- Regelmäßige Überprüfungen und Anpassungen

Workshops und Schulungen

Halbtägige Online-Workshops (4 Stunden)

- **Themen:** Prozessoptimierung und Nachhaltigkeit, Compliance und agiles Projektmanagement
- **Preis:** 1000 EURO pro Workshop

Ganztägige Schulungen (8 Stunden)

- **Themen:** Inklusive praktischer Übungen und Gruppenarbeiten zu den genannten Themen
- **Preis:** 2000 EURO pro Schulung

Executive Workshops (2 Tage)

- **Themen:** Strategische Implementierung von Compliance- und Agilitätsmethoden für Führungskräfte
- **Preis:** 4000 EURO pro Workshop

Audits und Evaluierungen

- **Beschreibung:** Durchführung von Compliance- und Agilitätsaudits sowie Evaluierungen der bestehenden Strategien und Prozesse.
- Umfassende Analyse der aktuellen Situation
- Bewertung der Maßnahmen
- Detaillierter Bericht mit Handlungsempfehlungen

On-Demand Beratung

- **Beschreibung:** Flexibles Beratungsangebot für Unternehmen, die kurzfristig Unterstützung benötigen.
- Beratungsstunden nach Bedarf buchbar
- Schnelle Reaktion auf akute Herausforderungen und Fragestellungen
- Individuelle Beratung und Lösungsfindung

eXenWerk|

Thomas Köhler – Unternehmensberatung

Max-Samson-Str. 5 · 33165 Lichtenau

+49 5292 319 310 · info@exenwerk.de · [exenwerk.de](https://www.exenwerk.de)